



## KOMUNIKAT PRASOWY

### UFI Filters prezentuje nowe strony internetowe

- [www.ufifilters.com](http://www.ufifilters.com) – nowa strona korporacyjna Grupy UFI
- [www.ufi-aftermarket.com](http://www.ufi-aftermarket.com) i [www.sofima-aftermarket.com](http://www.sofima-aftermarket.com) - nowe strony i katalogi EMEA poświęcone rynkowi części zamiennych
- Nowe interaktywne aplikacje webowe dla marek UFI i SOFIMA

**Nogarole Rocca, 18 lipca 2018 r.** – Firma UFI Filters, światowy lider w technologii filtracji i zarządzania termicznego, przedstawia po raz pierwszy online całą Grupę na **stronie korporacyjnej** [www.ufifilters.com](http://www.ufifilters.com), oraz wzmacnia obecność na rynku dzięki nowej stylistyce **witryn i katalogów produktów aftermarketowych** swoich marek **UFI** i **SOFIMA** w serwisach: [www.ufi-aftermarket.com](http://www.ufi-aftermarket.com) i [www.sofima-aftermarket.com](http://www.sofima-aftermarket.com). Pierwsza strona dostarcza szczegółowych informacji na temat międzynarodowej działalności Grupy UFI, a dwie pozostałe oferują kompleksowy dostęp do produktów w całym asortymencie marek.

Nowe **interaktywne aplikacje webowe** [www.ufi-aftermarket.com/webapp](http://www.ufi-aftermarket.com/webapp) i [www.sofima-aftermarket.com/webapp](http://www.sofima-aftermarket.com/webapp) są wyróżniającymi się elementami wizualnymi tworzącymi wyjątkowy charakter witryn. Dwie dynamiczne i wielojęzyczne aplikacje w zakładce „Quiz” pozwalają użytkownikom sprawdzić wiedzę na temat jakości i technologii produktów na rynkach OEM i aftermarket.

Strona Grupy, [www.ufifilters.com](http://www.ufifilters.com), charakteryzuje się nowoczesną, przykuwającą uwagę grafiką i jest łatwa w użytkowaniu na komputerach stacjonarnych, na urządzeniach mobilnych i tabletach.

Oprócz wyróżnienia takich danych statystycznych dotyczących UFI jak: 14 zakładów produkcyjnych, ponad 4000 pracowników w 16 krajach i 120 wyspecjalizowanych techników we własnych Centrach Innowacji i Rozwoju, nowa strona korporacyjna pokazuje wiele obszarów działalności Grupy: Original Equipment dla samochodów osobowych, pojazdów użytkowych i ciężarowych; Thermal Management; Aftermarket dwóch marek UFI Filters i SOFIMA Filter; dział Hydraulic poświęcony filtrom hydraulicznym do zastosowań mobilnych i stacjonarnych; dział High Tech związany z rozwojem technologii high-performance.

Dodatkowo, [www.ufifilters.com](http://www.ufifilters.com) zapewnia dostęp online do najnowszych informacji na temat Grupy UFI z całego świata. Dzięki zakładce „News” i działowi sklep na stronie głównej, które skupiają się na produktach i najnowszych rozwiązaniach technologicznych, firma naprawdę otwiera swoje podwoje dla użytkowników.

Na nowych stronach poświęconych UFI i SOFIMA Aftermarket klienci mają wgląd w katalogi produktów z ponad 2800 numerami dla każdej marki, do których co roku wprowadzanych jest ok.

**UFI FILTERS spa**

**Legal & Administrative Headquarters:**

**Management & Commercial Offices:**

dell'Industria, 4  
Cap. Soc. Euro 2.600.000 int. Versato – R.E.A. MN 215768 T. +39 0376 386811 – F. +39 0376 386812  
Cod. id. com. IT – Codice Fiscale, P. Iva e N. Reg. Imprese 00221810237 [ammin@it.ufifilters.com](mailto:ammin@it.ufifilters.com)

46047 Porto Mantovano (Mantova) – Italy – Via Europa, 26

37060 Nogarole Rocca (Verona) – Italy – Via

T. +39 045 6339911 – F. +39 045 6395011  
[commerc@it.ufifilters.com](mailto:commerc@it.ufifilters.com)



150 nowych części. Z poziomu strony głównej dostępne są cztery główne działy (Samochody/Pojazdy użytkowe, Samochody ciężarowe, Pojazdy rolnicze i Motocykle) podzielone według marek i modeli. Istnieje również możliwość swobodnego wyszukiwania zastosowania i numerów produktów. Sekcja „Latest Products” pozwala użytkownikom być na bieżąco z aktualnym asortymentem, a niebawem wprowadzona zostanie także funkcja „Dealer Locator” umożliwiająca wyszukiwanie danych kontaktowych do dystrybutorów produktów UFI i SOFIMA.

Sprawdzanie produktów może być jeszcze bardziej wyspecjalizowane na stronach z katalogami, gdzie wyszukiwanie odbywa się według numeru producenta, wymiaru filtra, nowych produktów oraz szczegółowych danych części zamiennej. Wszystko to odbywa się za pomocą interfejsu pozwalającego na prostą, intuicyjną i szybką nawigację.

**Rinaldo Facchini, CEO UFI Filters Group** oświadcza: „Z ogromną przyjemnością ogłaszamy uruchomienie naszych nowych stron internetowych. Jestem przekonany, że te narzędzia potwierdzają renomę zdobytą przez naszą firmę, jak również komunikują międzynarodowy rozwój i pozycję UFI jako światowego lidera. Nowe witryny zapewniają doskonały efekt wizualny i pozwolą każdemu poznać innowacyjną technologię, którą oferujemy na całym świecie.”

#### O firmie UFI Filters spa:

Założona w 1971 roku, firma UFI Filters jest światowym liderem w zakresie technologii filtracji. Obsługuje wiele sektorów – począwszy od motoryzacyjnego, lotniczego i morskiego, po specjalistyczne przemysłowe i niestandardowe zastosowania hydrauliczne. Znane z innowacyjnego charakteru produkty i wiedza UFI widoczne są niemal we wszystkich rodzajach pojazdów, od Ferrari i innych czołowych zespołów F1, po statek kosmiczny europejskiej misji ExoMars.

UFI dostarcza szeroką gamę filtrów powietrza, oleju, paliwa, kabinowych, hydraulicznych i płynów chłodzących, jak również systemów termalnych dla sektora motoryzacyjnego, spełniając potrzeby niemal wszystkich marek samochodowych i motocykli oraz pojazdów użytkowych, ciężarowych i rolniczych. Na rynku wyposażenia oryginalnego jest głównym dostawcą systemów filtracyjnych. Każda gama filtrów spośród dwóch marek firmy dostępnych na rynku aftermarket – UFI i Sofima pokrywa 96% europejskiego parku samochodowego.

Jako jedna z pierwszych włoskich firm, która dostrzegła możliwości rozwoju na Dalekim Wschodzie, UFI ma dziś 14 zakładów produkcyjnych i zatrudnia ponad 4000 osób w 16 krajach. Posiada 167 patentów, a w Centrach Innowacji i Rozwoju zatrudnionych jest 120-stu wyspecjalizowanych techników. Między 2009 a 2017 rokiem firma UFI osiągnęła podwójne cyfrowe wskaźniki wzrostu sprzedaży (CAGR). Jako przedsiębiorstwo ukierunkowane na badania, ponad 5% swoich przychodów inwestuje w R&D.

**Więcej informacji:** Dział ds. relacji z klientami UFI Aftermarket: [marketing@it.ufifilters.com](mailto:marketing@it.ufifilters.com)  
Dział ds. kontaktów z mediami UFI Aftermarket: **bmb-consult**  
Dagmar Klein / dr Katarzyna Wakuła – tel.: + 49 89 89 50159-0  
e-mail: [d.klein@bmb-consult.com](mailto:d.klein@bmb-consult.com) / [k.wakula@bmb-consult.com](mailto:k.wakula@bmb-consult.com)

**Dołączone zdjęcia:**

- Strona główna [ufifilters.com](http://ufifilters.com)
- Strona główna [ufi-aftermarket.com](http://ufi-aftermarket.com)
- Katalog [ufi-aftermarket.com](http://ufi-aftermarket.com)
- Strona główna [sofima-aftermarke.com](http://sofima-aftermarke.com)
- Katalog [sofima-aftermarket.com](http://sofima-aftermarket.com)